



UNION BANCAIRE PRIVÉE

Comunicado de prensa

Resultados semestrales de 2015

Union Bancaire Privée logra contener los efectos negativos de la apreciación del franco suizo y presenta un resultado neto de 79,5 millones CHF

Ginebra, 28 de julio de 2015

- Union Bancaire Privée, UBP SA (UBP) anuncia un beneficio neto del primer semestre de 2015 de 79,5 millones CHF, lo que representa un ligero descenso del 3% (82 millones CHF en el primer semestre de 2014) y logra contener la repercusión negativa de las medidas adoptadas por el Banco Nacional Suizo el pasado mes de enero.
- Gracias a su intensa actividad comercial, UBP ha recibido aportaciones netas de fondos por valor de más de 2.000 millones CHF de sus clientes institucionales y particulares.
- Los activos bajo gestión, denominados muy mayoritariamente en divisas, descienden ligeramente (-1,8%) con relación al 30 de junio de 2014. Esta cifra no incluye los activos de Coutts International, cuya adquisición se hizo pública a finales de marzo de 2015.

«Con el 80% de nuestros activos denominados en divisas, la apreciación del franco suizo lastra nuestros ingresos; su impacto, que se calcula cercano a 20 millones CHF en los seis primeros meses, podría aumentar en el segundo semestre —señala Guy de Picciotto, CEO de UBP—. El hecho de que hayamos logrado mantener nuestros resultados es un reflejo de nuestra capacidad de controlar los costes y de ofrecer a nuestros clientes productos y servicios rentables, que se adaptan a sus necesidades».

La intensa actividad comercial contrarresta la repercusión negativa del tipo de cambio

A 30 de junio de 2015, los *activos bajo gestión* ascienden a 93.100 millones CHF, en relación a los 94.800 millones CHF de 30 de junio de 2014. La disminución del 1,8% se debe al efecto negativo del tipo de cambio si bien su repercusión desfavorable ha podido ser contenida, en buena medida, gracias a las aportaciones de fondos de clientes particulares de los mercados de crecimiento del Banco y de clientes institucionales.

Los *ingresos de la actividad* apenas varían y alcanzan los 379,5 millones CHF (en relación a los 380,8 millones CHF del primer semestre de 2014) sobre los que ha influido muy positivamente el buen nivel de las actividades de trading.

Gestión rigurosa de los costes y fortalecimiento de los equipos

El ligero aumento (+1,7%) de los *gastos de explotación*, que ascienden a 252,6 millones CHF en relación a los 248,4 millones CHF del primer semestre de 2014, se debe principalmente a los primeros efectos de la integración de Coutts International y a las inversiones realizadas en las áreas de crecimiento del Banco: en particular, en el transcurso del primer semestre UBP se asoció con un equipo de gestión de activos para establecer en Shanghai una sociedad conjunta y reforzó sus equipos comerciales de Europa Oriental y Oriente Medio.

Pese a este ligero incremento, el Banco no ha dejado de gestionar sus costes con un extremo rigor. Así, en el transcurso de este primer semestre, UBP logró mejorar su *ratio gastos/ingresos consolidado* (66,6%), con la dificultad añadida de que sus costes están mayoritariamente denominados en francos suizos y sus ingresos en dólares y euros.



UNION BANCAIRE PRIVÉE

Refuerza aún más su excelente solidez financiera

El total del balance, que se caracteriza por su gran liquidez, asciende a 19.450 millones CHF, lo que supone un incremento del 5% con relación al 30 de junio de 2014. Gracias a su prudente gestión del riesgo, UBP logra mantener unos excelentes fondos propios y presenta un ratio Tier 1 del 30,5% (antes de integrar Coutts International).

El semestre se ha caracterizado por la adquisición de Coutts International

Este primer semestre de 2015 se ha caracterizado por el anuncio de la adquisición de Coutts International. Todos los equipos se pusieron manos a la obra para hacer realidad el plan de integración y asegurar que la transmisión tuviera lugar en las mejores condiciones posibles, tanto para la clientela como para los colaboradores. El proyecto está bien encauzado y se está cumpliendo el calendario previsto. Estos primeros meses han permitido comprobar que ambas entidades cuentan con ofertas de una gran complementariedad y que sus respectivas culturas empresariales casan perfectamente, para mayor beneficio de nuestra clientela.

Para cualquier información adicional:

Bernard Schuster, Director de Comunicación del Grupo. Tfno: +41 58 819 24 70; Correo electrónico: bsc@ubp.ch

Nota a propósito de Union Bancaire Privée (UBP)

UBP es uno de los mayores bancos privados suizos y uno de los mejor capitalizados, con un ratio Tier 1 del 30,5%. El Banco se especializa en la gestión de patrimonio al servicio de clientes institucionales y particulares. Con sede en Ginebra, emplea a más de 1.300 colaboradores presentes en veinticinco oficinas de todo el mundo. A 30 de junio de 2015 sus activos bajo gestión ascendían a 93.100 millones CHF (89.400 millones EUR).

www.ubp.com