

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС



UNION BANCAIRE PRIVÉE

«Union Bancaire Privée» (UBP) – один из крупнейших семейных частных банков в мире, основанный в 1969 году. Что делает UBP особенно уникальным, так это его корпоративная культура, в которой современность сочетается с традициями. Его корни восходят к XVII веку – к моменту зарождения династии финансистов и дипломатов, преемниками которых являются Эдгар де Пиччиотто и его потомки. В наши дни сотрудники Банка черпают вдохновение и энергию в искусном сочетании строгих моральных ценностей и прагматизма семьи-основателя, которые по сей день остаются ключом к успеху UBP.

ТРАДИЦИЯ ДЛИНОЙ В ЧЕТЫРЕ СТОЛЕТИЯ



Свидетельство о безвозмездной передаче восьми арабских скакунов в конюшню Его Австрийского Императорского и Королевского Апостолического Величества г-ном Раффаэле де Пиччиотто от 25 ноября 1805 г.

С момента своего возникновения в Португалии в эпоху Великих географических открытий семья де Пиччиотто оттачивала свое мастерство в дипломатии и торговле на протяжении более чем десяти поколений. Этот древний род успешных коммерсантов и высокопоставленных консулов представлен сегодня семейным банком, который был основан Эдгаром де Пиччиотто в 1969 году.

Шелковый путь

История семьи Пиччиотто начинается с изгнания. Из-за королевского указа об обращении в христианство – подобно многим еврейским семьям Португалии и Испании на рубеже XV века – семья Пиччиотто решила покинуть страну и направилась в район Средиземноморья. Пиччиотто появились вновь в 1630 году в Ливорно, в Тоскане, как коммерсанты-перевозчики, а также в городе Алеппо в Сирии, который в XVII веке все еще был важным центром Шелкового пути. Там один из представителей династии Пиччиотто нажил состояние, импортируя товары из Европы и экспортируя финики из Ирака, мокко из Аравии, мастиковую смолу из Хиоса, натуральный жемчуг с Красного моря и даже страусиные перья из Африки. Его обширная деловая сеть позволила семье развить и укрепить свое влияние в регионе.

Династия консулов

В Алеппо семья Пиччиотто пользовалась большим уважением. В 1784 году, с ростом числа посольств, Раффаэле Пиччиотто был назначен династией Габсбургов представителем австрийских интересов в регионе.

Позже он получил должность Генерального консула и был возведен в рыцарское звание, что добавило к его фамилии дворянскую приставку «де». Потомки следовали по его стопам, добиваясь успехов в дипломатической карьере в качестве представителей Австро-Венгрии, а также сорока других государств, в том числе Тосканы, Дании, Швеции, Норвегии, Пруссии, Бельгии, Нидерландов, России, Испании и Соединенных Штатов Америки.

Со временем, после открытия Суэцкого канала и колониальных завоеваний XIX века, престиж Алеппо померк, и семейство де Пиччиотто решило перенести свой торговый бизнес в Бейрут – перспективный город, где де Пиччиотто владели складскими помещениями, расположенными рядом с портом. Это положило начало новому этапу семейной истории и ознаменовало собой завершение более чем столетней эпохи трудов в области дипломатии.



Вид на Бейрут
из городка Харисса



Эдгар де Пиччиотто,
основатель UBR

ОТ ДИПЛОМАТИИ К ФИНАНСАМ

Деловая хватка и искусство дипломатии – вот те два качества, на которых династия де Пиччиотто построила свой успех. Это ценное наследие заложило основы для создания надежной сети и осуществления амбициозных целей Эдгара де Пиччиотто.

«Этика всегда была
основой нашей семьи, и
сейчас она продолжает
руководить каждым
нашим шагом».

Хранитель традиции

Эдгар де Пиччиотто родился 4 октября 1929 года в Ливане, где он и два его брата воспитывались в строгости. Это сформировало его привычку ставить этические нормы во главу угла своей профессиональной и личной жизни. За семейным столом всегда живо обсуждали торговлю и бизнес, и это прививало молодому Эдгару вкус и талант предков брать на себя взвешенные риски и инвестировать в новые области.

Финансовая хватка

В 1954 году, после учебы, Эдгар де Пиччиотто поселился в Швейцарии. Его тесть, акционер нескольких банков Женевы, привил ему живой интерес к миру финансов и организовал для него стажировки в нескольких инвестиционных домах города, где Эдгар подтвердил свою удивительно напористую деловую хватку. В Лондоне и в Соединенных Штатах Америки он открыл для себя модель роста на основе слияний и поглощений и в этом черпал вдохновение. В 1956 году он поступил на работу в Женевский акционерный банк (Société Bancaire de Genève) и начал карьеру в области управления капиталом — в сфере, в которой он будет работать всю свою жизнь.

Первые успехи

Эдгар де Пиччиотто вложил всю душу и сердце в развитие Société Bancaire de Genève. Делая ставку на извлечение прибыли, он быстро завоевывал репутацию финансиста. По прошествии тринадцати лет он добился таких максимальных уровней оборота банка, достичь которых после его ухода не смог никто.

РОЖДЕНИЕ БАНКА

Познакомившись с миром финансов благодаря своему тестю, Эдгар де Пиччиотто быстро проявил врожденный талант к бизнесу и выдающиеся способности к организации финансового дела.

От CBI к UBP

Эдгар де Пиччиотто твердо решил основать свой собственный банк и в 1969 году он создал Инвестиционно-банковскую компанию Compagnie de Banque et d'Investissements (CBI). В этой истории есть интересный факт: в коммерческом реестре ему отказали в названии «Union Bancaire Privée (UBP)», которое он хотел дать своему банку, так как там сочли такое название слишком претенциозным для молодой компании с капиталом всего в 8 млн швейцарских франков. Однако решительно настроенный молодой предприниматель в конце концов добился своего. Уже к концу первого финансового года была получена значительная прибыль, и в банке наряду с ним работало двадцать

сотрудников. За свою всего лишь полувековую историю Банк – который в итоге в 1990 году получил название UBP – никогда не прекращал развиваться, и в настоящее время он является учреждением, имеющим высокую репутацию. Переступив порог, при котором активы под его управлением достигли отметки в 100 млрд швейцарских франков, а количество сотрудников в более чем 20 офисах банка по всему миру превысило 1 500, UBP за пять десятилетий своего существования достиг большего, чем многие банки с многовековой историей.



Чек сделки по приобретению American Express Bank,
28 февраля 1990 г.



Офисы CBI на Кур-де-Бастийон
в Женеве с 1972 года

Осознание перемен

В 1973 году президент США Никсон приостановил конвертируемость доллара в золото. Когда об этом стало известно, Эдгар де Пиччиотто немедленно перевел капитал Банка в золото, а все свои долларовые фонды в швейцарские франки. Семь лет спустя доллар обесценился вдвое, а золото выросло в цене с 70 до 800 долларов за унцию. Этот выбор свяжет имя Эдгара де Пиччиотто с золотом на долгие годы. Примерно в то же время, после поездки в Соединенные Штаты, он осознал весь потенциал хедж-фондов. Он был одним из первых людей в Европе, убежденных в том, что использование внешних талантов и альтернативных методов управления активами будут являться истинными критериями успеха. Тридцать лет спустя Банк будет пожинать плоды этого выбора, став лидером в секторе хедж-фондов.



Здание на Пляс Камолетти, 8
в Женеве

Рост за счет поглощений

С самого начала Эдгар де Пиччиотто знал, что Банк должен достичь критической массы, и для него существовало два варианта: органический рост или крупномасштабные поглощения. Остальное уже история. После первых небольших поглощений Банк увеличился в четыре раза с учетом присоединения Банка American Express в 1990 году. В то время эта сделка на сумму 1,2 млрд. швейцарских франков была самым крупным слиянием банков за всю историю в Швейцарии. На сегодняшний день Банк провел в общей сложности почти два десятка поглощений, включая несколько крупных сделок: DBTC в 2002 году, ABN AMRO в 2011 году, Lloyds Private Banking в 2013 году и Coutts International в 2015 году, что открыло ему двери в Азию.



Головной офис UBP
на Рю-дю-Рон, 96-98 в Женеве

КУЛЬТУРА, ВДОХНОВЛЕННАЯ УБЕЖДЕНИЕМ

Эдгара де Пиччиотто часто называют провидцем. Тем не менее, для него это качество подразумевает не только предвидение или интуицию. Прежде всего, оно опирается на способность мыслить по-другому и является неотъемлемой частью методов работы UBP и его сотрудников: понять движения и тенденции, сформировать свое собственное мнение и убеждения, не следуя слепо за толпой, и действовать соответствующим образом.

Думай иначе

Банковский сектор находится в самом центре современного экономического и финансового мира: действий властей, решений центральных банков, объявлений, слияний. Для интегрирования всей этой информации и понимания того, как предвидеть последствия, особенно когда дело касается управления капиталом, требуется не только опыт, но и творческий подход. Именно такое умение и тщательный анализ отличают один банк от другого.

Искусство прогнозирования

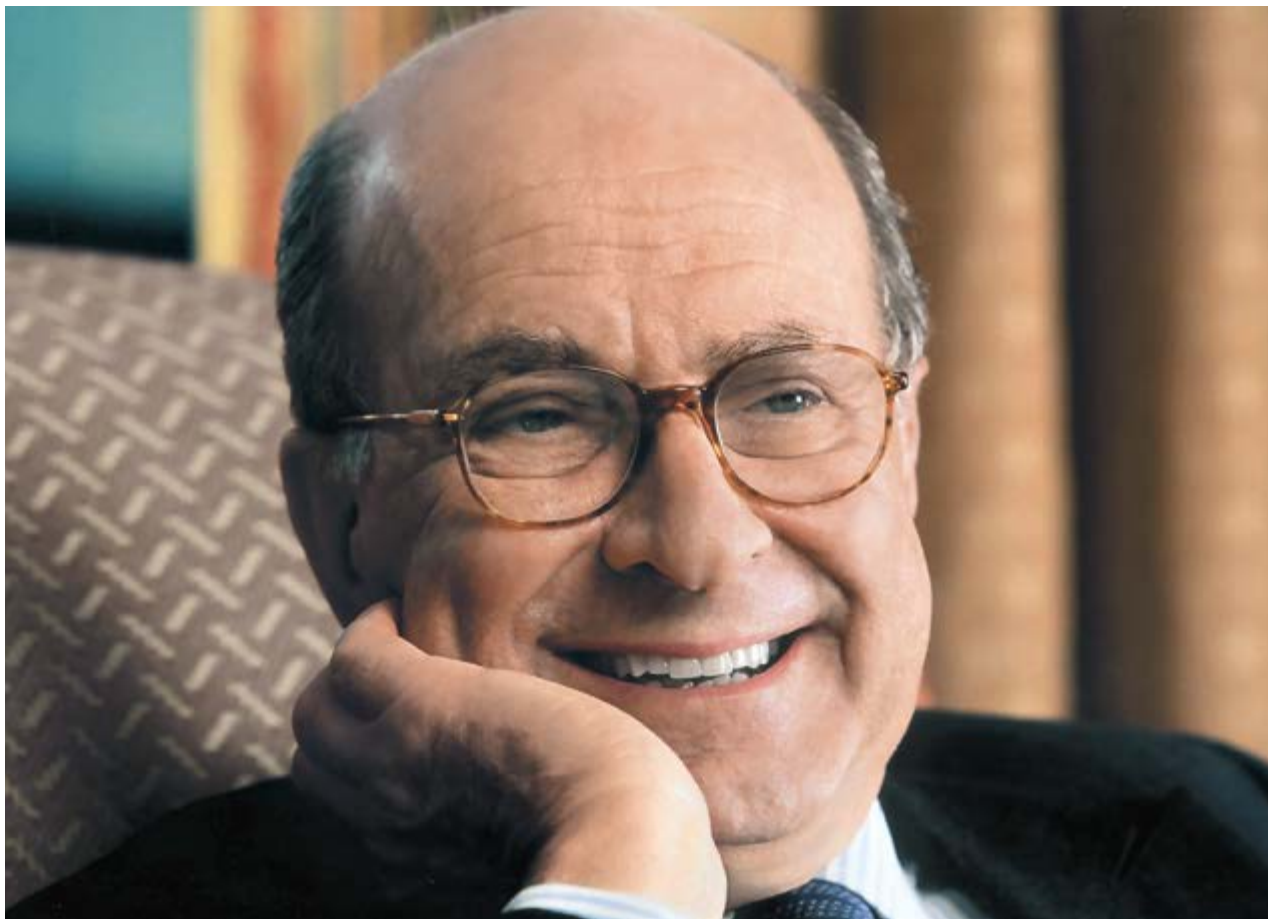
В настоящее время преданность сотрудников UBP является свидетельством корпоративной культуры, вдохновленной его основателем, который наполнил Банк своими ценностями и индивидуальностью. Всего за полвека Эдгар де Пиччиотто преуспел в создании процветающего банка, объединяя семейные ценности с культурой совершенства. Именно такая дальновидность делает на сегодняшний день UBP уникальным.

«Независимость UBP – это не только финансовая самостоятельность; это еще и образ мышления – способность мыслить иначе».



Сфера, Арнальдо Помодоро,
частная коллекция

ИЗ ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ



Эдгар де Пиччиотто,
основатель UBR

Преемственность руководства

Эдгар де Пиччиотто всегда рассматривал свой Банк как стремление в будущее, и принцип семейного наследия очень важен для него.

Сегодня UBP по-прежнему принадлежит семейству де Пиччиотто, которое контролирует Банк через компанию CBI Holding SA. В семейном управлении Банком заняты Даниэль де Пиччиотто, член и председатель его Совета директоров с 2010 и 2016 года соответственно, Анн Ротман де Пиччиотто, член Совета директоров с 2002 года, и Ги де Пиччиотто, который занимает пост Главного Исполнительного директора с 1998 года, осуществляя надзор за оперативным управлением Банка.

Это второе поколение семьи управляет бизнесом на протяжении нескольких лет, обеспечивая преемственность руководства. Таким образом, UBP может претендовать на успешное наследие.

«Прозрачность является
важнейшим качеством
при управлении семейным
бизнесом. Прежде
всего, она гарантирует
нашим клиентам
стратегическое видение
и бескомпромиссное
управление».

ДУХ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ



Ги де Пиччиотто, Главный Исполнительный директор

Успешное наследие

Ги де Пиччиотто исполнилось девять лет, когда его отец создал компанию, которая затем превратилась в банк UBP. Сколько он себя помнит, он всегда был погружен в мир финансов, что готовило его к карьере в этой области.

Несмотря на то, что ему изначально были интересны инновации и технологии, возможность руководить UBP и продолжить его развитие была сложной и интересной задачей, с которой он хотел справиться. Однако прежде чем начать работать в семейном бизнесе в 1988 году, Ги де Пиччиотто постигал азы профессии в других местах, сначала в консалтинговой компании в Швейцарии, а после в Соединенных Штатах, где он открыл для себя мир инвестиционно-банковских услуг. Затем он провел десять лет, работая на различных должностях в семейном банке, прежде чем в 1998 году занял пост Главного Исполнительного директора. С тех пор вместе со своим братом Даниэлем де Пиччиотто и сестрой Анн Ротман де Пиччиотто, он сконцентрировал свою работу на постоянной адаптации UBP к существующим реалиям, обращая особое внимание на нормативные и технологические разработки.

Стратегическое видение

Анн Ротман де Пиччиотто последовала примеру своих братьев, также присоединившись к семейному бизнесу. Несколько лет она работала в инвестиционном банке в Лондоне, получила степень MBA, а в 2002 году пришла в УБР, чтобы развивать сегмент по работе с состоятельными частными и институциональными клиентами. В том же году она стала членом Совета директоров и в настоящее время также является членом Банковского аудиторского комитета и Комитета по вознаграждениям.



Анн Ротман де Пиччиотто,
Член Совета директоров

Даниэль де Пиччиотто начал работать в семейном бизнесе в 1985 году. В течение нескольких лет он занимал высокие посты, являясь Руководителем подразделений, занимающихся оказанием банковских услуг частным клиентам и управлением активами. В 2010 году он покинул Исполнительный комитет для того, чтобы стать членом Совета директоров и тем самым принимать более активное участие в формировании стратегии Банка. В 2016 году Даниэль был избран председателем Совета директоров. Марк, самый младший из детей, занимается собственной предпринимательской деятельностью.



Даниэль де Пиччиотто,
Председатель Совета директоров

СТРАСТЬ К ФИНАНСАМ

Руководствуясь примером своего лидера, UBP всегда сосредотачивается исключительно на том бизнесе, в котором он преуспевает: на управлении активами частных и институциональных клиентов. С момента своего создания Банк завоевал еще более солидную репутацию эксперта в области финансов. Сотрудники и клиенты выбирают UBP за его высокие стандарты, неустанное стремление к эффективной деятельности и способность предоставлять продукты и оказывать услуги с учетом потребностей каждого клиента. Это именно те качества, которые клиенты ожидают увидеть в предпринимательском банке, и UBP гордится тем, что обладает такими качествами.

Сохраняя благосостояние

Являясь семейным бизнесом, UBP понимает проблемы, с которыми сталкиваются аналогичные учреждения, особенно с точки зрения наследия, планирования, инвестиций и денежных потоков. Его основная цель состоит в защите благосостояния своих клиентов. Кроме того, семья де Пиччиотто стремится сохранить финансовую стабильность своего бизнеса, чтобы гарантировать его долговечность и иметь возможность передать его будущим поколениям. Для клиентов Банка это – признак надежности в долгосрочной перспективе.

Основан в Швейцарии, открыт всему миру

Как международное учреждение Банк обладает уникальным сочетанием культур и национальностей – таков результат всех поглощений, проведенных им за последние тридцать лет. В то же время UBP прочно связан со своим корнями — такая открытость, в сочетании с надежностью и традицией, усиливает его позиции и подкрепляет его уникальную инвестиционную философию.

«От своих сотрудников
мы ожидаем такое же
совершенство, которое наши
клиенты ожидают от нас».





В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Склонность к инновациям

Маневренность, которая характеризует UBP, всегда была и продолжает оставаться ключевым фактором его успеха. Статус семейного банка – важное преимущество, которое позволяет UBP быть на переднем крае новых тенденций, предвидеть развитие событий и адаптироваться к ним. Это особенно справедливо в свете происходящей цифровой революции, которая является областью, представляющей особый интерес для де Пиччиотто. Династия инвестирует в частном порядке в технологические фонды и компании электронной коммерции, как и сам Банк, что создает многочисленные возможности для клиентов. В течение ряда лет UBP инвестирует в компании, бизнес-модели которых являются инновационными и революционными.

Часть цифровой революции

UBP убежден, что распространение цифровых технологий в финансовой отрасли будет полезным для игроков сектора — как для клиентов, так и для сотрудников — и стремится использовать цифровую волну, которая оказывает влияние на его собственную бизнес-модель. Хотя Банк прекрасно понимает, что доверие не входит в сферу влияния цифровых технологий, он предпринял большие усилия для повышения потребительской удовлетворенности и оптимизации своих операционных процессов. Предоставление необходимой информации в режиме реального времени, а также интерактивные мобильные решения в интересах клиентов — необходимое условие для будущего успеха бизнеса по управлению активами частных клиентов.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Патронаж всегда был моральным долгом для UBP. Под руководством своего основателя Банк на протяжении многих лет поддерживал начинания в области научных исследований, образования и культуры.

Образование, общество и культура

С момента своего основания UBP занимается спонсорством в различных странах, где имеет свое присутствие. Поддержка образования молодых людей, инноваций, предпринимательства и передовых решений в области новых финансовых технологий (Fintech) всегда имела важное значение для Банка. Именно поэтому в Париже и Сингапуре было подписано соглашение о партнерстве с INSEAD, где в 2003 году под руководством де Пиччиотто была основана кафедра альтернативных видов инвестирования.

Другие схемы спонсорства, созданные Эдгаром де Пиччиотто, включают создание института прикладных биологических наук с более чем 100 исследователями; он и его жена также финансировали строительство в Женеве студенческого общежития. Банк регулярно реализует программы для местного сообщества, способствуя, таким образом, развитию благотворительной деятельности в Швейцарии и мире.

Социально ответственное инвестирование (СОИ)

С 2012 года UBP присоединился к Принципам ответственного инвестирования Организации Объединенных Наций (ПОИ ООН) в соответствии со своим стремлением поддерживать практику ответственных инвестиций. В 2018 году Банк расширил свою Политику ответственного инвестирования, распространив отдельные требования соответствия критериям в сфере охраны окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления на всю линейку своих продуктов и запустив стратегию, ориентированную на работу с компаниями, чья деятельность оказывает положительное влияние на окружающую среду и общество. UBP также сотрудничает с Кембриджским институтом лидерства в области устойчивого развития (CISL) и является членом Швейцарской ассоциации по устойчивым финансам (SSF) и Женевской ассоциации по устойчивым финансам (SFG).

Компания, которая отдает должное своим сотрудникам

Зная, что будущее строится на таланте завтрашнего дня, UBP отдает должное своим сотрудникам, предлагая им обучение. Помимо учебных программ, которые предлагает Банк, он также занимается разработкой программы стажировок для студентов. Для UBP поддержка перспективных молодых талантов также означает спонсорство художественного творчества; при этом предпочтение отдается театру, классической музыке и аудиовизуальному искусству. Как семейный бизнес UBP стимулирует в молодом поколении инновации, дух предпринимательства и творчество.



«Вчера уже не существует; значение имеет только завтра».

Эдгар де Пиччиотто

Эдгар де Пиччиотто ушел из жизни 13 марта 2016 года.
Он навсегда останется образцом для подражания и источником вдохновения для всех сотрудников UBP.

www.ubp.com